



LAVORO & SVILUPPO TURISMO

OBIETTIVI

Il progetto nasce con l'obiettivo di favorire l'incontro tra domanda ed offerta di lavoro nel settore turistico, attraverso la formazione mirata e l'inserimento professionale di 1500 profili - 1000 tra disoccupati e persone svantaggiate e 500 figure di elevata qualificazione - che rispondano al reale fabbisogno delle imprese agevolate ai sensi della legge 488/92, attive nelle Regioni Obiettivo 1 (Basilicata, Calabria, Campania, Puglia, Sardegna, Sicilia), favorendo uno standard più elevato in termini di qualità e continuità dell'occupazione.

COMMITTENTE

Ministero delle Attività Produttive (Direzione Generale per il Coordinamento degli Incentivi alle Imprese), Direzione Generale per il Turismo (oggi Dipartimento per lo Sviluppo e la Competitività del Turismo) presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri e Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali (Direzione Generale del Mercato del Lavoro).

DURATA

Dicembre 2005 – Giugno 2008

BUDGET

13,5 Milioni di euro

STATO AVANZAMENTO

L'obiettivo fissato dai Committenti è stato raggiunto già alla fine di novembre 2007 (in netto anticipo rispetto ai tempi consentiti dalla Convenzione). Al termine delle attività sono stati realizzati 1649 interventi, 149 in più rispetto all'obiettivo iniziale. In particolare, sono stati realizzati 1114 Interventi di politica attiva (su 1000 richiesti) e 535 inserimenti di figure ad elevata qualificazione nell'ambito di progetti specifici (su 500 richiesti).

**OBIETTIVI**

LAVORO E SVILUPPO 4 (LES4) è un Progetto a dimensione nazionale che nasce in continuità e a completamento dei precedenti interventi di politica attiva del lavoro e di assistenza alle Imprese gestiti da Promuovi Italia (Lavoro&Sviluppo Turismo, Motus, Replay e Replay - estensione). LES4 prevede la realizzazione, in un arco temporale di tre anni, di 6000 interventi di alta formazione on the job e servizi complementari, rivolti a soggetti disoccupati e/o svantaggiati residenti nelle Regioni Convergenza (Calabria, Campania, Puglia, Sicilia). La finalità del Progetto è di favorire l'incontro tra domanda e offerta di lavoro nel settore turistico, attraverso l'inserimento di personale altamente qualificato e specializzato nelle Imprese target. Gli obiettivi occupazionali prevedono che almeno il 65% dei partecipanti che completano il percorso formativo ricevano un'offerta di lavoro da parte delle aziende ospitanti.

COMMITTENTE

Presidenza del Consiglio dei Ministri (Dipartimento per lo Sviluppo e la Competitività del Turismo), Ministero dello Sviluppo Economico (Direzione Generale per l'Incentivazione delle Attività Imprenditoriali) e Ministero del Lavoro, della Salute e delle Politiche Sociali (Direzione Generale del Mercato del Lavoro).

DURATA

Ottobre 2009 – Settembre 2012

BUDGET

60 Milioni di euro

**STATO
AVANZAMENTO**

La prima annualità del Progetto, avviata nell'ottobre del 2009, si è conclusa alla fine di settembre 2010 con 1563 percorsi formativi avviati, di cui l'82,1% nelle Regioni Convergenza (633 tirocini di Alta Formazione in Loco e 651 Percorsi per l'Inserimento di Lavoratori Svantaggiati) e la restante parte in regioni del Centro-Nord (258 tirocini di Alta Formazione in Mobilità) e all'estero (21 percorsi realizzati nelle città di Amburgo, Pechino e Mosca). Solo il 4,9% dei percorsi avviati si è concluso - per rinuncia dei partecipanti - prima del raggiungimento del 20% della durata prevista, una percentuale di molto inferiore a quella - 10% - ritenuta fisiologica dai committenti.

Alla data del 20 gennaio 2011, il 72,4% dei partecipanti ai tirocini in Area Convergenza ha ricevuto un'offerta di lavoro al termine del percorso formativo.

Nella seconda annualità sono 439 i tirocini attivati (320 in Area Convergenza e 119 in mobilità) alla data del 13 gennaio 2011.

Per informazioni sul Progetto e le modalità di partecipazione è stato istituito il numero verde 800 990064 (attivo dal lunedì al venerdì dalle 9.00 alle 19.00).



OBIETTIVI	<p>Il progetto MOTUS, modulato sulle <i>best practices</i> del Progetto Lavoro & Sviluppo Turismo, di cui ne è il naturale proseguimento, si propone di:</p> <ul style="list-style-type: none">> offrire concrete opportunità di qualificazione professionale ai soggetti disoccupati e/o svantaggiati residenti nelle Regioni ex Obiettivo 1 (Basilicata, Calabria, Campania, Puglia, Sardegna, Sicilia), mettendo a loro disposizione percorsi formativi fortemente flessibili, facilmente fruibili, ed utili per realizzare aspettative occupazionali;> fornire risposte alle Imprese agevolate ai sensi della Legge 488/92, che potranno dotarsi di risorse umane altrimenti difficilmente reperibili, elevandone così la capacità competitiva.
COMMITTENTE	Presidenza del Consiglio dei Ministri (Dipartimento per lo Sviluppo e la Competitività del Turismo), Ministero dello Sviluppo Economico (Direzione Generale per il Coordinamento degli Incentivi alle Imprese) e Ministero del Lavoro e della Previdenza Sociale (Direzione Generale del Mercato del Lavoro).
DURATA	Marzo 2008 - Novembre 2008
BUDGET	7,45 Milioni di euro per le attività in gestione a Promuovi Italia
STATO AVANZAMENTO	Il progetto Motus ha superato l'obiettivo iniziale di coinvolgere 870 tirocinanti in attività formative on the job: sono 968 i soggetti disoccupati e/o svantaggiati residenti nelle Regioni ex Obiettivo 1 che hanno partecipato ad interventi di Alta Formazione in Italia e all'estero.

**OBIETTIVI**

Il Progetto REPLAY – ESTENSIONE rappresenta una integrazione al Progetto Replay, ponendosi nella logica di continuità e completamento dello stesso Progetto matrice.

Come i precedenti Progetti (Replay, Motus e Lavoro&Sviluppo Turismo), Replay - Estensione si propone di offrire concrete opportunità di qualificazione professionale ai soggetti disoccupati e/o svantaggiati residenti nelle Regioni ex Obiettivo 1 (Basilicata, Calabria, Campania, Puglia, Sardegna, Sicilia), favorendo così l'incontro tra domanda e offerta di lavoro del mercato del lavoro nel settore turistico. Altro obiettivo primario del Progetto è fornire servizi di politica attiva del lavoro alle Imprese target, agevolandole nella dotazione di personale difficilmente reperibile nel mercato del lavoro e formato adeguatamente attraverso la modalità del tirocinio. Il Progetto Replay - Estensione aveva come obiettivo la realizzazione, entro il mese di novembre 2009, di 495 interventi di alta formazione.

COMMITTENTE

Presidenza del Consiglio dei Ministri (Dipartimento per lo Sviluppo e la Competitività del Turismo), Ministero dello Sviluppo Economico (Direzione Generale per l'Incentivazione delle Attività Imprenditoriali) e Ministero del Lavoro e della Previdenza Sociale (Direzione Generale del Mercato del Lavoro).

DURATA

Marzo 2009 – Novembre 2009

BUDGET

6,6 Milioni di euro

**STATO
AVANZAMENTO**

Il progetto Replay ha superato gli obiettivi iniziali, realizzando 331 interventi di Alta Formazione in Italia e all'estero e portando a termine le attività complementari (corsi di formazione specialistica, "full immersion" all'estero di lingue straniere comunitarie, corsi per donne over 45).



REPLAY

OBIETTIVI

REPLAY è una estensione verticale dei Progetti Lavoro & Sviluppo Turismo e Motus. Pensato per migliorare la competitività delle aziende turistiche attraverso concrete attività di formazione e qualificazione professionale, Replay vuole dimostrare come il capitale umano, altamente qualificato in base alle singole esigenze delle imprese, sia un efficace e importante strumento di crescita e innovazione per l'intero sistema produttivo.

Il progetto Replay si propone di realizzare 300 interventi di alta formazione e ottenere almeno il 65% di offerte di lavoro per i partecipanti che completano il percorso formativo.

COMMITTENTE

Presidenza del Consiglio dei Ministri (Dipartimento per lo Sviluppo e la Competitività del Turismo), Ministero dello Sviluppo Economico (Direzione Generale per l'Incentivazione delle Attività Imprenditoriali) e Ministero del Lavoro, della Salute e delle Politiche Sociali (Direzione Generale del Mercato del Lavoro).

DURATA

Agosto 2008 - Aprile 2009

BUDGET

4 Milioni di euro

STATO AVANZAMENTO

Il progetto Replay ha superato gli obiettivi iniziali, realizzando 331 interventi di Alta Formazione in Italia e all'estero e portando a termine le attività complementari (corsi di formazione specialistica, "full immersion" all'estero di lingue straniere comunitarie, corsi per donne over 45).



STUDIO ED ADOZIONE DI STANDARD AI FINI DELLA PROGETTAZIONE VIA APQ

OBIETTIVI	Il progetto prevede la realizzazione di attività di "Assistenza Tecnica" specialistica sugli Accordi di Programma Quadro (APQ) e l'elaborazione di proposte progettuali inerenti schemi operativi e/o tecnici per le funzioni assegnate alla Direzione Generale per l'Incentivazione delle Attività Imprenditoriali del Ministero dello Sviluppo Economico, quale Amministrazione di riferimento, in materia di Accordi di Programma Quadro.
COMMITTENTE	Ministero dello Sviluppo Economico (Direzione Generale per il Coordinamento degli Incentivi alle Imprese, oggi Direzione Generale per l'incentivazione delle Attività Imprenditoriali)
DURATA	Dicembre 2006 - Novembre 2009
BUDGET	1,5 Milioni di euro
STATO AVANZAMENTO	<p>Il progetto è in fase conclusiva e ha realizzato le seguenti attività:</p> <ul style="list-style-type: none">• completamento e perfezionamento dello studio di un sistema di reporting aziendale per la classificazione dell'affidabilità finanziaria delle Piccole e Medie Imprese (PMI) ed il suo impatto sulla possibile riqualificazione della modulistica di richiesta di agevolazioni in APQ;• completamento e perfezionamento dello studio delle best practices comunitarie in materia di partnership pubblico-privato per la progettazione integrata nell'ambito degli interventi di sviluppo;• assistenza tecnica alla Direzione Generale per l'Incentivazione delle Attività Imprenditoriali del Ministero dello Sviluppo Economico, per la gestione delle competenze attribuite in materia di APQ sulla base di quanto previsto dalla legislazione vigente e dalle diverse delibere del Comitato Interministeriale per la Programmazione Economica (CIPE) in materia;• gestione delle fasi di supporto preliminare per la stipula dei nuovi APQ nei quali la Direzione Generale per l'Incentivazione delle Attività Imprenditoriali del Ministero dello Sviluppo Economico svolge funzioni di Amministrazione di riferimento;• monitoraggio degli interventi facenti parte dei Contratti di Programma, rientranti negli APQ sviluppo locale sottoscritti dal Ministero dello Sviluppo Economico, inteso a fornire informative in relazione all'avanzamento fisico, procedurale e finanziario degli interventi.

OBIETTIVI

Gli obiettivi generali del progetto MONINORD2017 - Azioni finanziate con le risorse del POM, le cui attività e interventi sono finanziati dalle risorse residue del Piano Operativo Multiregionale, sono i seguenti:

1. Attività di supporto ed assistenza alla DGIAI;
2. Attivazione di strumenti volti a favorire il rilancio di aree o settori economici strategici;
3. Supporto informatizzato alla gestione degli incentivi

Il progetto, prosecuzione delle attività di assistenza tecnica specialistica in favore della DGIAI del Ministero dello Sviluppo Economico (Mi.S.E.), si propone di:

- estendere le attività di supporto amministrativo e gestionale alle azioni e agli interventi che la DGIAI ha attivato e/o intende attivare anche nelle Regioni del Centro Nord;
- assicurare un contributo significativo alla programmazione efficace e pertinente delle attività della DGIAI;
- migliorare l'efficacia e l'efficienza dell'azione amministrativa della DGIAI.

Il progetto MONINORD2017, pertanto, nasce e si inquadra come risposta alle ulteriori esigenze di supporto al lavoro che istituzionalmente la stessa Direzione svolge su tutto il territorio nazionale e le azioni previste sono correlate ma non dipendenti da quelle già poste in essere nell'ambito dei Progetti VOPN2Sud e MONISUD.

COMMITTENTE

Ministero dello Sviluppo Economico (Direzione Generale per l'Incentivazione delle Attività Imprenditoriali).

DURATA

Novembre 2010 - Dicembre 2012 – tale data rappresenta il limite temporale della prima fase per il conseguimento dei tre obiettivi di progetto. Il progetto complessivo prevede ulteriori attività e risorse fino al 2017.

BUDGET

8 Milioni di euro

STATO AVANZAMENTO

In data 15/11/2010, il costituito Comitato Tecnico-Scientifico, si è insediato ed ha provveduto, secondo le modalità di cui all'art. 1 del Decreto Direttoriale del 30/09/2010, ad esprimere parere favorevole al Piano Operativo presentato il 29/10/2010.

In data 22/11/2010 il Piano Operativo del 29/10/2010, sul quale il Comitato Tecnico-Scientifico aveva già espresso parere favorevole, è stato integrato recependo le ulteriori indicazioni formulate dalla DGIAI.

In data 26/11/2010 la DGIAI ha approvato il Piano Operativo e ha impegnato le somme necessarie per la realizzazione del progetto.

MONISUD AT PON R&C - AZIONI FINANZIATE CON LE RISORSE DEL PON RICERCA & COMPETITIVITÀ 2007-2013

OBIETTIVI

MONISUD – AT PON R&C costituisce il proseguimento e il potenziamento delle attività già realizzate in favore del MISE, e mira, col proprio know how, a rafforzare le capacità istituzionali della Direzione Generale per l’Incentivazione delle Attività Imprenditoriali (DGIAl) con riferimento agli Accordi di Programma Quadro e agli altri strumenti di incentivazione la cui gestione investe o investirà la DGIAl anche nei periodi futuri. Il progetto si muove così nella logica di interventi in grado di incidere sulle capacità delle singole divisioni e dei singoli funzionari della DGIAl di utilizzare strumenti e competenze per la gestione di procedure complesse.

Gli obiettivi generali di MONISUD AT PON R&C richiamano sostanzialmente gli obiettivi operativi dell’Asse III “Assistenza Tecnica e attività di accompagnamento” del Piano Operativo Nazionale Ricerca e Competitività (inserito nel Quadro Strategico Nazionale 2007-2013 per le regioni della Convergenza), nell’ambito del quale saranno finanziate le attività e gli interventi previsti dal Progetto:

- 1) Supporto operativo per la gestione delle informazioni sulle iniziative inserite nella programmazione 2007-2013
- 2) Azioni trasversali di supporto e comunicazione a sostegno della Direzione Generale per l’Incentivazione delle Attività Imprenditoriali
- 3) Formazione del personale della Direzione Generale per l’Incentivazione delle Attività Imprenditoriali

COMMITTENTE

Ministero dello Sviluppo Economico (Direzione Generale per l’Incentivazione delle Attività Imprenditoriali)

DURATA

Settembre 2009 – Dicembre 2015

BUDGET

8,5 Milioni di euro

STATO AVANZAMENTO

Sono stati avviati i primi piani di lavoro, che afferiscono, sostanzialmente, a tre principali tipologie di azioni e quindi a tre aspetti specifici:

- la corretta gestione degli strumenti informatici già implementati da Promuovi Italia (e il loro continuo aggiornamento);
- un supporto importante a favore della Direzione per migliorarne la comunicazione interna ed esterna attraverso il potenziamento di alcuni strumenti esistenti (Intranet) e l’implementazione di altri, quali l’house organ e la newsletter;
- azioni volte al miglioramento delle competenze specifiche del personale della Direzione Generale.

MONISUD PON SIL – AZIONI FINANZIATE CON LE RISORSE LIBERATE DEL PON “SVILUPPO IMPRENDITORIALE LOCALE 2000-2006”



OBIETTIVI

Gli obiettivi generali di MONISUD PON SIL - Azioni finanziate con le risorse liberate del PON SIL, le cui attività e interventi sono finanziati dalle risorse liberate del Piano Operativo Nazionale Sviluppo Imprenditoriale Locale, sono i seguenti:

- 1) Gestione complessiva degli APQ attivi di competenza della Direzione Generale per l'Incentivazione delle Attività Imprenditoriali (DGIAl) e supporto alla stipula di nuovi APQ;
- 2) Supporto alla rendicontazione PON SIL 2000-2006;
- 3) Azioni trasversali di supporto e comunicazione a sostegno della Direzione Generale per l'Incentivazione delle Attività Imprenditoriali e della rete regionale di contatto

Il progetto, che mira alla prosecuzione delle attività di assistenza tecnica specialistica in favore della DGIAl del Ministero dello Sviluppo Economico (MISE), per la gestione delle competenze attribuite in materia di APQ, è rivolto alle 6 Regioni italiane ex Obiettivo 1, focalizza, cioè, la propria azione su Basilicata, Campania, Calabria, Puglia, Sardegna, Sicilia.

COMMITTENTE

Ministero dello Sviluppo Economico (Direzione Generale per l'Incentivazione delle Attività Imprenditoriali)

DURATA

Settembre 2009 – Novembre 2012

BUDGET

8,1 Milioni di euro

STATO AVANZAMENTO

Sono stati avviati i primi piani di lavoro, relativi alla gestione complessiva degli APQ e dei CdP compresi nella programmazione 2000 – 2006.

E' stato realizzato l'applicativo per il Monitoraggio dei CdP successivo caricamento dei dati ;

Sono state avviate anche le attività di "Coordinamento dati tra DGIAl e DGPRUN per la realizzazione del Monitoraggio Unico";

E' stato "realizzato un sistema informatizzato per la gestione e il monitoraggio di tutto quanto concerne il contenzioso" e "Supporto al controllo delle procedure di gestione e di monitoraggio delle iniziative finanziate nell'ambito di APQ nelle regioni ex ob. 1".

E' in fase di ultimazione l'Atlante delle Infrastrutture in APQ;

Si è proceduto alla stesura della Procedura per la "Gestione e Monitoraggio dei CdP".

È iniziata l'attività di progettazione per la realizzazione del terzo obiettivo di progetto: "Miglioramento della comunicazione e della informazione sugli strumenti di incentivazione a supporto dei territori e potenziamento della governance

Attraverso la realizzazione di questo progetto Promuovi Italia ha contribuito a supportare i territori regionali e le Piccole e Medie Imprese (PMI) locali, a livello di singolo Paese coinvolto, nella definizione ed implementazione delle politiche di Ricerca e Innovazione volte alla crescita della competitività delle PMI.

Radio SME's è un progetto transnazionale finanziato con fondi UE nell'ambito del quale Promuovi Italia e Retecamere hanno realizzato un insieme di azioni e di attività riconducibili a due macro obiettivi:

1) Supporto dell'innovazione attraverso:

- la mappatura dei principali centri di ricerca pubblici e privati e dei bisogni di consulenza delle PMI sulle tematiche di Ricerca e Sviluppo;
- la realizzazione di interventi di ricerca collettiva e cooperativa per settori specifici, finalizzati ad aumentare le capacità delle PMI a lavorare in rete;
- la realizzazione di Audit aziendali, finalizzati allo sviluppo territoriale.

2) Sviluppo di una "Cultura dell'innovazione" attraverso:

- la realizzazione di azioni di diffusione e comunicazione;
- la realizzazione di azioni di benchmarking.

multilivello".

L'obiettivo generale del progetto, di cui Promuovi Italia è stata partner per l'edizione del 2007, era quello di offrire sostegno alle Amministrazioni Nazionali del Turismo o altri organismi pubblici nel processo di selezione di una destinazione di eccellenza. La finalità del progetto era volta a valorizzare una destinazione rurale, inclusa in una delle aree rurali. Il tema prescelto per il 2007 ha riguardato "Le migliori destinazioni rurali emergenti", cioè destinazioni rurali lontane dal turismo di massa, che hanno modellato il loro sviluppo turistico secondo i canoni della sostenibilità ambientale, economica e socio-culturale.

L'edizione 2007 del Progetto EDEN-Destinazioni Europee di eccellenza si è conclusa con la designazione del Comune di Specchia quale "migliore destinazione rurale emergente".



ATTIVITÀ DI VALUTAZIONE DI IMPATTO ED OTTIMIZZAZIONE DEGLI STRUMENTI DI PROGRAMMAZIONE NEGOZIATA

OBIETTIVI

Il progetto VOPN ha inteso definire un criterio integrato di mappatura e valutazione dell'efficacia degli interventi di sviluppo, realizzati dai soggetti beneficiari delle provvidenze economiche erogate attraverso i Patti Territoriali ed i Contratti d'Area. Avviato nel 2005 il progetto si è concluso il 31/12/2010 ed ha previsto il raggiungimento dei seguenti obiettivi:

- la verifica "on site" dello stato e della disponibilità, tecnica ed amministrativa, di dotazioni infrastrutturali e servizi, anche avanzati, nelle aree di localizzazione delle imprese finanziate;
- la verifica e la valutazione in corso d'opera degli impatti socio-economici derivanti dagli interventi imprenditoriali ed infrastrutturali finanziati;
- la valutazione comparata degli effetti sui diversi territori di intervento;
- l'identificazione di eventuali misure correttive e l'avvio di processi di comunicazione ed animazione territoriale per il partenariato;
- la sistematizzazione dei risultati degli interventi e test pilota.

Dopo il primo anno di attività del Progetto si è concordato di modificare parzialmente l'approccio operativo rafforzando il supporto diretto allo staff del MiSE. Le attività svolte si possono sintetizzare in:

- Finalizzazione dell'Analisi Valutativa, relativa alla Verifica degli impatti socio-economici derivanti dagli interventi imprenditoriali ed infrastrutturali finanziati;
- Supporto Gestionale alle strutture del MiSE per l'ottimizzazione delle Procedure, dei Processi e la creazione di Strumenti Informatizzati di Comunicazione organizzativa integrata (tra cui la Banca Dati Pattiweb e le procedure per la gestione informatizzata di Revoche ed accertamenti finali di spesa).
- Realizzazione di campagne di rilevamento specifiche per interventi infrastrutturali ed iniziative produttive.

COMMITTENTE

Ministero dello Sviluppo Economico (Direzione Generale per il Coordinamento degli Incentivi alle Imprese, oggi Direzione Generale per l'Incentivazione delle Attività Imprenditoriali - DGIAI)

DURATA

Dicembre 2005 – Dicembre 2010

BUDGET

5 Milioni di euro

STATO AVANZAMENTO

Il Progetto ha assicurato un supporto specialistico alla gestione delle iniziative della Programmazione Negoziata, sia attraverso la fornitura continuativa di servizi di consulenza agli uffici del MiSE, sia attraverso un'attività di interfaccia tra il Ministero e i responsabili locali di Patti Territoriali e Contratti d'Area.

Sono state, inoltre, svolte attività di analisi degli impatti sul tessuto socio-economico nazionale derivanti dalle iniziative finanziate dalla Programmazione Negoziata che hanno condotto alla elaborazioni di Rapporti di valutazione.

Nell'ambito delle attività relative alla realizzazione di campagne di rilevamento è stato, infine, pubblicato l'Atlante delle Infrastrutture contenente il censimento di tutte le opere infrastrutturali realizzate attraverso Patti Territoriale e Contratti d'Area. L'atlante, nella versione cartacea e multimediale, ha consentito di fornire alla DGIAI una panoramica sulle modalità di utilizzo delle risorse finanziarie a disposizione per la realizzazione di detti interventi.

VALUTAZIONE ED OTTIMIZZAZIONE DEGLI STRUMENTI DI PROGRAMMAZIONE NEGOZIATA - SERVIZI PER IL TERRITORIO E PER IL COMPLETAMENTO DEGLI INVESTIMENTI PER LE INIZIATIVE IMPRENDITORIALI E PER GLI INTERVENTI INFRASTRUTTURALI NELLE REGIONI DEL SUD ITALIA (VOPN2SUD)



OBIETTIVI

L'obiettivo generale del progetto VOPN2 Sud, in considerazione dell'approfondito know how sui meccanismi di gestione di Patti Territoriali/Contratti d'Area maturato da Promuovi Italia nell'ambito del progetto VOPN (Attività di Valutazione di impatto ed ottimizzazione degli strumenti di programmazione negoziata), è quello di assicurare la continuazione del supporto agli uffici del Ministero dello Sviluppo Economico per il completamento delle procedure riguardanti la chiusura di tutti i Patti Territoriali/Contratti d'Area ancora attivi nelle 6 Regioni del Sud Italia (Campania, Basilicata, Puglia, Calabria, Calabria, Sicilia, Sardegna).

Più precisamente sono stati individuati i seguenti obiettivi operativi:

- razionalizzazione delle strutture e dell'ufficio preposto alla gestione degli interventi;
- rafforzamento dei servizi di assistenza diretta ai Responsabili di Patti Territoriali/Contratti d'Area nonché ai beneficiari degli interventi della Programmazione Negoziata;
- miglioramento dell'efficienza nel controllo finanziario delle attività;
- completamento del processo di informatizzazione delle procedure di gestione;
- miglioramento delle competenze specifiche sia del personale presso il MiSE, con supporto formativo per il completamento degli accertamenti finali di spesa delle opere finanziate, sia degli altri attori della Programmazione Negoziata;
- valutazione degli impatti specifici della Programmazione Negoziata su alcune tematiche orizzontali o specifiche;
- assistenza e supporto all'attuazione di misure atte a garantire una graduale funzionalità operativa delle strutture regionali in vista della delocalizzazione di alcune funzioni del MiSE presso le sedi periferiche;
- attivazione di azioni di sviluppo locale incernierate in parte sulle risultanze valutative di VOPN e in parte su nuove attività che si prefiggono di favorire il passaggio dei Soggetti Responsabili Patti Territoriali e dei Responsabili Unici Contratti d'Area verso agenzie di sviluppo locale;
- pubblicazione dei risultati delle attività della Programmazione Negoziata e di VOPN2SUD.

COMMITTENTE

Ministero dello Sviluppo Economico (Direzione Generale per il Coordinamento degli Incentivi alle Imprese, oggi Direzione Generale per l'incentivazione alle Attività Imprenditoriali)

DURATA

Gennaio 2009 – Luglio 2012

BUDGET

6 Milioni di euro

STATO AVANZAMENTO

Attualmente - accanto ad un primo rafforzamento delle attività di supporto operativo alle strutture della Direzione Generale per l'Incentivazione delle Attività Imprenditoriali del MiSE - sono in corso di realizzazione una serie di attività che, per quel che riguarda le regioni del centro nord, sono state avviate specularmente nell'ambito del progetto VOPN e saranno portate a compimento attraverso il nuovo Progetto Moninord. In particolare dette attività riguardano:

- Il supporto alla delocalizzazione di alcune funzioni presso le sedi periferiche del MiSE
- Il Progetto Pilota "Azioni volte a favorire il passaggio dei SR/RU verso agenzie di sviluppo locale"
- Il supporto alla redazione delle relazioni finali di spesa relative a 34 iniziative finanziate nell'ambito del PT della Provincia di Siracusa e PT della Provincia di Palermo
- la realizzazione di una raccolta delle migliori iniziative produttive realizzare attraverso Patti Territoriali e Contratti d'Area
- l'implementazione del nuovo Portale "INCENTIVI WEB"
- la creazione di uno sportello informativo rivolto ai Soggetti Responsabili/Responsabili Unici della Programmazione Negoziata.

ASSISTENZA TECNICA PER LA DIFFUSIONE DEL CODICE MONDIALE DI ETICA DEL TURISMO

OBIETTIVI	Il progetto intende fornire assistenza tecnica e supporto operativo alla Segreteria Permanente del Comitato Mondiale per il Turismo Etico, organismo nato in seguito all'adozione del Codice Globale di Etica per il Turismo da parte dell'Assemblea Generale dell'Organizzazione Mondiale del Turismo (agenzia delle Nazioni Unite). La Segreteria Permanente ha il compito di diffondere in tutto il mondo i principi contenuti nel Codice Globale e, con il supporto di Promuovi Italia, sta sviluppando un programma integrato finalizzato a incrementarne la diffusione.
COMMITTENTE	Dipartimento per lo Sviluppo e la Competitività del Turismo (Presidenza del Consiglio dei Ministri)
DURATA	Novembre 2009 – Dicembre 2012
BUDGET	€ 515.040,00
STATO AVANZAMENTO	Attualmente, Promuovi Italia sta supportando la Segreteria Permanente del Comitato Mondiale per il Turismo Etico nelle seguenti attività: <ul style="list-style-type: none">• realizzazione e distribuzione della versione italiana del Codice Mondiale di Etica del Turismo;• coordinamento di attività di promozione, in collaborazione con istituzioni e associazioni di categoria interessate alla divulgazione del Codice;• attuazione della "Strategia globale di promozione del Codice Mondiale di Etica del Turismo", presentata nel corso della IX riunione del Comitato Mondiale di Etica del Turismo (Luxor, 15 – 16 aprile 2010);

FONDO NAZIONALE DI GARANZIA PER IL CONSUMATORE DI PACCHETTI TURISTICI

OGGETTIVI

L'obiettivo è quello di fornire supporto al Dipartimento nell'espletamento delle attività concernenti il Fondo nazionale di garanzia, previsto dall'art. 100 del Codice del Consumo (Decreto legislativo 6 settembre 2005, n. 206), istituito con lo scopo di sostenere il consumatore in caso di insolvenza o fallimento dell'organizzatore o del venditore di pacchetti turistici attraverso il rimborso del prezzo versato, il rimpatrio del consumatore nel caso di viaggi all'estero e l'immediata disponibilità economica in caso di rientro forzato da Paesi extracomunitari in occasione di emergenze imputabili o meno al comportamento dell'organizzatore. Promuovi Italia interviene a supporto nelle attività di pre-istruttoria (protocollazione, archiviazione, registrazione in banca dati, quantificazione e prevalutazione della sussistenza dei requisiti per l'attivazione del Fondo) e istruttoria delle domande, al fine di predisporre tutta la documentazione necessaria al Comitato di gestione per l'accoglimento o rigetto delle istanze.

COMMITTENTE

Dipartimento per lo Sviluppo e la Competitività del Turismo (Presidenza del Consiglio dei Ministri)

DURATA

Maggio 2010 – Dicembre 2011

BUDGET

€ 353.800,00

STATO AVANZAMENTO

Attualmente, il progetto sta progredendo attraverso lo svolgimento delle seguenti attività:

- progettazione ed implementazione di un applicativo gestionale che consenta, in ogni fase istruttoria l'archiviazione, la condivisione e l'elaborazione di tutti i dati relativi alle istanze presentate, in virtù del Decreto legislativo 206/2005, predisposizione e spedizione della lettera di avvio del procedimento a tutti coloro che hanno presentato istanza di rimborso, ammissibile secondo i requisiti formali. Tale documento fornisce ai destinatari il numero di protocollo di riferimento della pratica;
- realizzazione ed invio della lettera di istruttoria ai soggetti per cui l'istanza è stata acquisita alla luce della verifica dei requisiti oggettivi di accesso al Fondo. La lettera può indicare gli eventuali documenti carenti o mancanti, da inviare all'ufficio competente;
- predisposizione di una relazione istruttoria conclusiva per ciascuna delle istanze presentate e presentazione dei risultati al Comitato di Gestione.
- Invio lettera accoglimento /rigetto dell'istanza
- assistenza tecnica per lo studio di un nuovo regolamento di funzionamento del Comitato di Gestione del Fondo, ed approfondimento delle problematiche connesse al recepimento della Direttiva 90/341/CEE riguardante i viaggi, le vacanze e i circuiti "all inclusive"

INIZIATIVE SPERIMENTALI PER L'AMPLIAMENTO STAGIONALE DELLA DOMANDA TURISTICA

OBIETTIVI

Il programma ha l'obiettivo di realizzare una serie di iniziative sperimentali per individuare strumenti e modalità operative idonee ad attenuare le fluttuazioni di carattere stagionale che incidono sull'evoluzione del mercato turistico nazionale, in particolare attraverso azioni pilota posizionate sul target dei turisti con bisogni speciali. Gli Enti Locali partecipanti al progetto avranno modo di identificare un mercato interessante di nicchia e programmare interventi volti a riqualificare l'offerta delle strutture operanti in quel territorio in funzione di tale mercato. L'obiettivo di contrastare la concentrazione e la stagionalità della presenza turistica, per un corretto sviluppo dell'economia del settore, mira a consentire alle imprese di realizzare migliori rendimenti per effetto dell'ottimizzazione della capacità produttiva.

Promuovi Italia ha il compito di supportare, sviluppare e mettere a sistema gli strumenti operativi che verranno utilizzati nel corso delle attività sulle specifiche località, attraverso:

- analisi e studi rivolti ai mercati obiettivo delle iniziative in oggetto ed alle località selezionate, quali fattori sostanziali per la predisposizione di un coerente strumento di indagine conoscitiva delle caratteristiche e delle necessità del territorio;
- progettazione ed assistenza all'implementazione di servizi a supporto della domanda turistica;
- costruzione del team di operatori territoriali che avranno l'incarico di:
 - a) supportare la costituzione dei tavoli di governance locali;
 - b) prestare assistenza alle Amministrazioni Locali;
 - c) supportare la realizzazione dell'analisi dei fabbisogni territoriali e le azioni di fund raising.

Il progetto viene realizzato in stretto raccordo con le Associazioni di categoria e gli Enti Locali.

COMMITTENTE

Dipartimento per lo Sviluppo e la Competitività del Turismo (Presidenza del Consiglio dei Ministri)

DURATA

Febbraio 2010 – Dicembre 2011

BUDGET

€ 1.300.000,00

STATO AVANZAMENTO

Sono state individuate 12 località a cui è stata inviata una comunicazione esplicativa con relativa richiesta di interesse. Sulla base di tali contatti, sono stati organizzati incontri tecnico organizzativi con le località che hanno aderito e conseguentemente sottoscritte le relative Convenzioni. E' stata definita l'attuazione di interventi sulla base dei piani di gestione predisposti ed approvati. Tra le località destinatarie dell'intervento, è incluso il Comune di Roma, per il quale l'attuazione del relativo piano di gestione è in fase di ultimazione.

ATTIVITÀ DI FORMAZIONE E ADDESTRAMENTO POLIZIA LOCALE A FINI TURISTICI

OBIETTIVI

Il Dipartimento per lo Sviluppo e la Competitività del Turismo ha affidato a Promuovi Italia le attività connesse alla formazione di un primo gruppo di operatori di Polizia Locale. Le città individuate per questa prima sperimentazione sono: Venezia, Firenze, Roma, Napoli, Reggio Calabria, Palermo e Cagliari (il coinvolgimento delle singole località resterà subordinato all'effettiva disponibilità delle competenti Amministrazioni Locali).

La formazione è finalizzata a trasferire le competenze idonee per migliorare la qualità dell'accoglienza del turista nella consapevolezza dell'importanza strategica di tale elemento e preso atto che, molto spesso, l'operatore di Polizia Locale è uno dei primi e più affidabili interlocutori del viaggiatore.

In particolare Promuovi Italia curerà quindi la realizzazione di 32 corsi, con 15 partecipanti ciascuno prescelti direttamente dalle Amministrazioni delle città; i corsi sono finalizzati a trasferire competenze su tematiche connesse all'accoglienza turistica, quali:

- patrimonio turistico locale,
- nozioni storico - artistiche della propria città,
- comunicazione e tecniche relazionali,
- nozioni linguistiche,
- gestione dello stress
- problem solving.

Nell'ambito dell'iniziativa verranno, inoltre, appositamente realizzati dei Manuali sulle tematiche affrontate nei corsi quale ulteriore strumento di formazione per i partecipanti.

COMMITTENTE

Dipartimento per lo Sviluppo e la Competitività del Turismo (Presidenza del Consiglio dei Ministri)

DURATA

febbraio 2011 - agosto 2012

BUDGET

€ 534.000,00

STATO AVANZAMENTO

E' in corso la realizzazione dei Manuali, si attende la stipula dei Protocolli di Intesa tra Dipartimento per lo Sviluppo e la Competitività del Turismo e Comuni target per la fase di formazione in aula.

PROGETTO "ASSISTENZA TECNICA PER LO SVILUPPO TURISTICO DELLE REGIONI CONVERGENZA" (POAT TURISMO) – PON GAT (FESR) 2007-2013

OBIETTIVI

Nell'ambito del Programma Operativo Nazionale "Governance e Assistenza Tecnica" (PON GAT) 2007-2013, il Dipartimento per lo Sviluppo e la Competitività del Turismo è soggetto attuatore del Progetto di Assistenza Tecnica per lo Sviluppo Turistico delle Regioni Convergenza (POAT Turismo).

Il DSCT ha affidato a Promuovi Italia l'esecuzione di azioni di assistenza tecnica di supporto ed accompagnamento alle Regioni Convergenza, finalizzati a rafforzare le strutture operative e le competenze nella Pubblica Amministrazione.

Le azioni affidate a Promuovi Italia nell'ambito del POAT Turismo prevedono la realizzazione delle seguenti attività:

- Analisi e studi

Ricognizione delle indagini e degli studi realizzati dal Dipartimento; raccolta e condivisione, in collaborazione con l'ONT, dei dati riguardanti i flussi turistici a livello regionale e nazionale; analisi della segmentazione della domanda ed offerta turistica al fine di una corretta progettazione turistica in un'ottica di destagionalizzazione; analisi delle politiche di incentivazione e sostegno alla creazione/qualificazione delle imprese turistiche e degli operatori del settore.

- Supporto progettuale

Analisi di confronto (benchmarking) con le realtà nazionali ed europee più competitive al fine di individuare le differenze rispetto alle Regioni Convergenza e le buone prassi eventualmente replicabili; pubblicazione dello studio; diffusione delle buone pratiche anche attraverso l'organizzazione di convegni per la presentazione di casi di successo e situazioni di eccellenza.

- Supporto gestionale

Sviluppo di un ambiente on-line tra le quattro Regioni Convergenza e il Dipartimento del Turismo; progettazione e realizzazione di sistemi raccolta, analisi e georeferenziazione di informazioni di interesse a supporto del decisore pubblico nei processi di intervento strategico per lo sviluppo del territorio.

COMMITTENTE

Dipartimento per lo Sviluppo e la Competitività del Turismo (Presidenza del Consiglio dei Ministri)

DURATA

Gennaio 2011 – Marzo 2013

BUDGET

€ 1.825.100

STATO AVANZAMENTO

A seguito del Tavolo di partenariato tra Promuovi Italia (Direzione Operativa Programmi di Sviluppo), il Dipartimento e le Regioni interessate, sono stati realizzati i primi incontri operativi

presso gli uffici regionali con i diversi Assessorati coinvolti; nel mese di Luglio 2011 è prevista la presentazione e condivisione con il Tavolo di partenariato dei successivi steps operativi.

PORTALE ONT (OSSERVATORIO NAZIONALE DEL TURISMO)

OBIETTIVI

Produrre i contenuti del portale dell'Osservatorio Nazionale del Turismo – ONT www.ontit.it e curarne l'aggiornamento periodico. L'Osservatorio Nazionale del Turismo ha sede presso la Presidenza del Consiglio dei Ministri – Dipartimento per lo Sviluppo e la Competitività del Turismo, e svolge compiti di studio, analisi e monitoraggio delle dinamiche economico-sociali d'interesse turistico. Il progetto ha finalità specifiche quali:

- Redigere articoli d'attualità e focus di approfondimento su temi d'interesse turistico;
- Acquisire, archiviare e catalogare le ricerche dell'Osservatorio Nazionale del Turismo e quelle fornite da partner ed enti esterni;
- Rendere disponibili i dati forniti da Istat e Banca d'Italia nell'archivio statistico del portale, che ne consente la consultazione, l'interrogazione e l'estrazione personalizzata;
- Realizzare ed aggiornare gli Indicatori di variazione, i Grafici e le Mappe presenti sul sito;
- Reperire e aggiornare i contenuti della sezione dedicata alla normativa di settore nazionale e regionale.

COMMITTENTE

Dipartimento per lo Sviluppo e la Competitività del Turismo (Presidenza del Consiglio dei Ministri)

DURATA

Aprile 2009 – Dicembre 2013

BUDGET

€ 1.779.400,00

STATO AVANZAMENTO

Il Portale www.ontit.it è continuamente aggiornato e consultabile on line.

PROGETTI DI ECCELLENZA

OBIETTIVI

Il progetto prevede lo svolgimento di attività di assistenza tecnica e supporto per il monitoraggio dei programmi di intervento di cui al protocollo d'intesa tra il Dipartimento per lo sviluppo e la competitività del turismo e le Regioni e le Province autonome - Progetti di eccellenza (http://www.governo.it/Presidenza/DSCT/pubblicazioni/protocollo_intesa.pdf).

Promuovi Italia è incaricata della pianificazione e realizzazione delle seguenti attività:

- monitoraggio fisico, finanziario e procedurale dei programmi di intervento ai fini della valutazione dei risultati rispetto agli obiettivi prefissati e alle condizioni ex ante del territorio
- Assistenza tecnica e supporto operativo agli uffici del Dipartimento per la gestione del cofinanziamento statale ai programmi di investimento.
- Supporto agli uffici del Dipartimento per la promozione e pubblicizzazione dei programmi di intervento.

COMMITTENTE

Dipartimento per lo Sviluppo e la Competitività del Turismo (Presidenza del Consiglio dei Ministri)

DURATA

Scad. 31 dicembre 2014

BUDGET

€ 1.690.420,00

STATO AVANZAMENTO

E' stata fornita assistenza agli uffici del Dipartimento per l'istruttoria tecnica sui progetti presentati, nonché sulle integrazioni richieste. Sono state avviate le attività per la predisposizione degli Accordi di Programma tra le Regioni ed il Dipartimento relativi all'attuazione dei progetti approvati.



PROGETTI INTERREGIONALI DI SVILUPPO TURISTICO

OBIETTIVI

Il progetto prevede lo svolgimento di attività di assistenza e supporto tecnico agli uffici preposti alla gestione del cofinanziamento statale dei "Progetti Interregionali di Sviluppo Turistico" (finanziati con i fondi previsti dall'art. 5 della legge di riforma del sistema turistico italiano - 29 marzo 2001, n. 135).

In particolare, Promuovi Italia sta realizzando il sistema integrato di rilevazione, archiviazione digitale e cartacea, monitoraggio e gestione dell'avanzamento finanziario, procedurale e fisico delle iniziative ammesse al contributo statale.

COMMITTENTE

Ministero delle Attività Produttive (Direzione Generale del Turismo, oggi Dipartimento per lo Sviluppo e la Competitività del Turismo della Presidenza del Consiglio dei Ministri)

DURATA

Aprile 2006 – Aprile 2009

BUDGET

1,11 Milioni di euro

STATO AVANZAMENTO

Nell'ambito dei "Progetti interregionali di sviluppo turistico", finanziati con i fondi previsti dall'art. 5 della legge di riforma del sistema turistico italiano (29 marzo 2001, n. 135), Promuovi Italia, in partnership con gli Assessorati al Turismo delle Regioni, si sta occupando di una serie di attività di supporto tecnico. Tra queste, l'attività di monitoraggio che prevede, al momento, l'impiego di personale organico di Promuovi Italia per la realizzazione di un archivio delle schede anagrafiche dei 59 Progetti Interregionali, sulla base delle quali si sta procedendo ad un'effettiva analisi dello stato degli interventi presentati dalle Regioni e Province Autonome.

Attualmente è stato sviluppato un software fruibile via web per l'archiviazione dei dati relativi ai Progetti Interregionali. Lo scopo del software è sia di visualizzare i dati sia di determinare l'avanzamento fisico, finanziario e procedurale ai fini dell'attività di monitoraggio.

PROGRAMMI INTERREGIONALI TURISTICI

OBIETTIVI

Il progetto prevede lo svolgimento di attività di assistenza tecnica e supporto agli uffici preposti alla gestione del cofinanziamento statale ai Programmi interregionali turistici di cui al D.P.R. 158/2007.

In particolare, Promuovi Italia supporta il Dipartimento nelle fasi di monitoraggio fisico, finanziario e procedurale dei Programmi di intervento finanziati, ai fini della valutazione dei risultati rispetto agli obiettivi prefissati ed alle condizioni ex-ante del territorio. L'analisi nel dettaglio della strategia di base e delle finalità di ciascun programma, comprese quelle quantificabili, ha lo scopo di garantire al Dipartimento un'adeguata conoscenza delle effettive ricadute sul territorio delle iniziative finanziate.

Si procederà alla verifica della rispondenza degli indicatori assunti a rappresentare gli obiettivi (sia in termini di architettura e articolazione complessive, che singolarmente) ed i target quantitativi nonché della loro raggiungibilità. A conclusione della realizzazione degli interventi da parte delle Regioni, Promuovi Italia provvederà a supportare il Dipartimento anche per quanto concerne la valutazione ex-post.

COMMITTENTE

Dipartimento per lo Sviluppo e la Competitività del Turismo (Presidenza del Consiglio dei Ministri)

DURATA

Febbraio 2010 – Marzo 2012

BUDGET

€ 297.000,00

STATO AVANZAMENTO

L'attività di assistenza sino ad ora realizzata attiene a:

- ingegnerizzazione ed ottimizzazione del sistema gestionale di archiviazione dei dati relativi ai programmi realizzati;
- acquisizione dei dati tecnico-finanziari afferenti ai progetti turistici finanziati;
- assistenza tecnica e supporto operativo agli uffici del Dipartimento preposti alla gestione dei Programmi;
- supporto ai medesimi uffici del Dipartimento per la realizzazione delle attività di promozione e pubblicizzazione dei Programmi interregionali turistici.