

Newsletter N°12 – agosto 2010

Novità per il sito internet di Promuovi Italia

Il sito di Promuovi Italia da oggi presenta delle novità nella sua struttura e nella veste grafica.

Pochi punti possono essere schematicamente illustrati per sottolineare i progressi sviluppati.

-Il menù superiore è finalmente stabile. Questo vuol dire che al passaggio del puntatore i vari sottomenù si aprono e rimangono aperti

-Il pulsante "NEWS", presente in home page, è stato reso cliccabile e rimanda direttamente alle ultime 5 news pubblicate sul sito

-Il menù inferiore (footer) è stato reso indipendente dal menù superiore. E' possibile ora scegliere quale sezione di volta in volta mettere in evidenza. Al momento le aree in evidenza sono CONTATTI, LAVORA CON NOI e CREDITS

-E' inoltre stato creato un accesso diretto all'Area Riservata direttamente dal menù superiore

-Le foto in home page possono essere finalmente modificate in qualsiasi momento. A settembre il Servizio Comunicazione e Relazioni Istituzionali (SCRI) si occuperà anche di una nuova scelta iconografica

-In home page sono stati inseriti dei box linkabili, da personalizzare con testo, immagini o flash. Questi possono rimandare a contenuti esterni o interni. Alla data odierna il Servizio SCRI ha scelto di dedicare tre box a:

- logo e numero verde di LES4: il box rimanda ad una pagina interna che contiene un avviso relativo all'orario estivo del numero verde

- un avviso per comunicare agli utenti la chiusura estiva di Promuovi Italia

- il logo dell'ONT con il link diretto al sito www.ontit.it. La scelta è ricaduta sull'Osservatorio perchè il sito è periodicamente aggiornato dalla redazione di Promuovi Italia e fornisce utili informazioni, report e indagini sul turismo

-è stato inoltre inserito un bottoncino di Facebook, con il link diretto alla fan page di Promuovi Italia (periodicamente aggiornata e sincronizzata con le news pubblicate sul sito)

I lavori sul sito internet continuano. Nei prossimi mesi si realizzeranno ulteriori interventi.