

Promuovi Italia punta e investe sulla formazione del personale

I vertici della Società hanno inteso dare inizio al nuovo anno ponendo particolare attenzione e impegno al tema della formazione e all'aggiornamento delle risorse umane.

La formazione in ambito lavorativo è, infatti, di fondamentale rilevanza per tutte le strutture organizzate.

Nell'ambito del riassetto dell'organizzazione aziendale (processo complesso intrapreso nel 2009) è emersa la necessità di puntare efficacemente sulla formazione del capitale umano. Con questo obiettivo, a seguito di una attenta analisi ed individuazione dei fabbisogni formativi rilevati all'interno della Società, è stato redatto un Piano di formazione valido per tutto il 2010.

Il Piano prevede che nel corso dell'anno vengano intraprese iniziative di formazione "trasversale" e di aggiornamento tecnico.

Proprio nel mese di marzo, è stato realizzato e concluso il primo corso di formazione dedicato a "Windows Project Management", con la partecipazione di 27 unità del personale.

Sempre nel mese di marzo sono stati avviati il corso "Total Quality Management" (per 15 unità) e il corso "Parlare in pubblico" (per 12 unità). I due corsi termineranno alla fine del mese di aprile 2010.

La Direzione tiene a sottolineare che l'intero piano di formazione, che prevede alcuni corsi individuali, verrà realizzato nel corso di tutto il 2010 e che vi prenderanno parte tutti i livelli della struttura organizzativa.



Le tipologie dei corsi, la loro durata, l'eventuale valutazione finale ed i partecipanti verranno definiti dai Responsabili di Servizio in coordinamento con l'Alta Direzione.

A sostegno dell'investimento della Società nella formazione delle risorse umane, a dicembre 2009 è stato istituito all'interno della DCSO il Servizio "Relazioni Industriali, formazione ed organizzazione". La responsabilità dell' Ufficio "Sviluppo Risorse Umane" e la realizzazione del Piano di formazione 2010 sono affidati al dott. Giulio Ricci.