

Creati i loghi dei progetti Monisud PON SIL e Monisud AT PON R&C

Il Servizio Marketing Territoriale (SMkt) in collaborazione con l'ufficio SA2si-Assistenza specialistica altri strumenti di incentivazione del servizio SA2 e con l'agenzia di comunicazione Polline, ha realizzato i loghi dei progetti Monisud PON SIL e Monisud AT PON R&C, avviati nel settembre 2009.

La ricerca grafica si è concentrata sulla precisa esigenza di fare riferimento ad un'origine comune, pur sottolineando con efficacia le differenze tra i due progetti in esame.

E' stato quindi deciso di usare per la parte testuale di ambo i loghi il medesimo font e layout, facendo risaltare la dicitura "sud" attraverso un effetto di riempimento e svuotamento dei caratteri. Per entrambi è stato inoltre utilizzato il morfotipo della bolla, nel quale inserire poi l'elemento grafico indicativo della natura del progetto.

Per Monisud PON SIL, le cui attività si incentrano su analisi e censimento del territorio, è stata scelta la lente di ingrandimento, immagine comunemente riconosciuta come emblema del concetto di ricerca.

Per Monisud AT PON R&C invece, è stato selezionato un elemento che richiamasse l'idea di comunicazione e di trasmissione, fulcro delle attività del progetto.

Ulteriore aiuto alla caratterizzazione ed all'istintivo riconoscimento dei due diversi progetti arriva dalla scelta dei colori, che prediligono i toni del viola, bianco e magenta nel caso di Monisud PON SIL, e quelli del rosso, giallo ed arancione per Monisud AT PON R&C.